

A wide-angle photograph of a savanna landscape at sunset. The sky is a warm, golden-yellow. In the foreground, the dark silhouette of a road or path is visible. Several large acacia trees stand prominently against the sky. A dark-colored safari vehicle is driving away from the viewer, kicking up a cloud of dust on the right side of the frame.

Villas&Golfe®

A F R I C A / M E D I A K I T 2 0 2 4

Sobre / About

A revista *Villas&Golfe* nasceu em Angola em 2009 e, em Moçambique, em 2014. É, atualmente, uma das mais prestigiadas revistas de cultura e *lifestyle* a nível nacional e internacional.

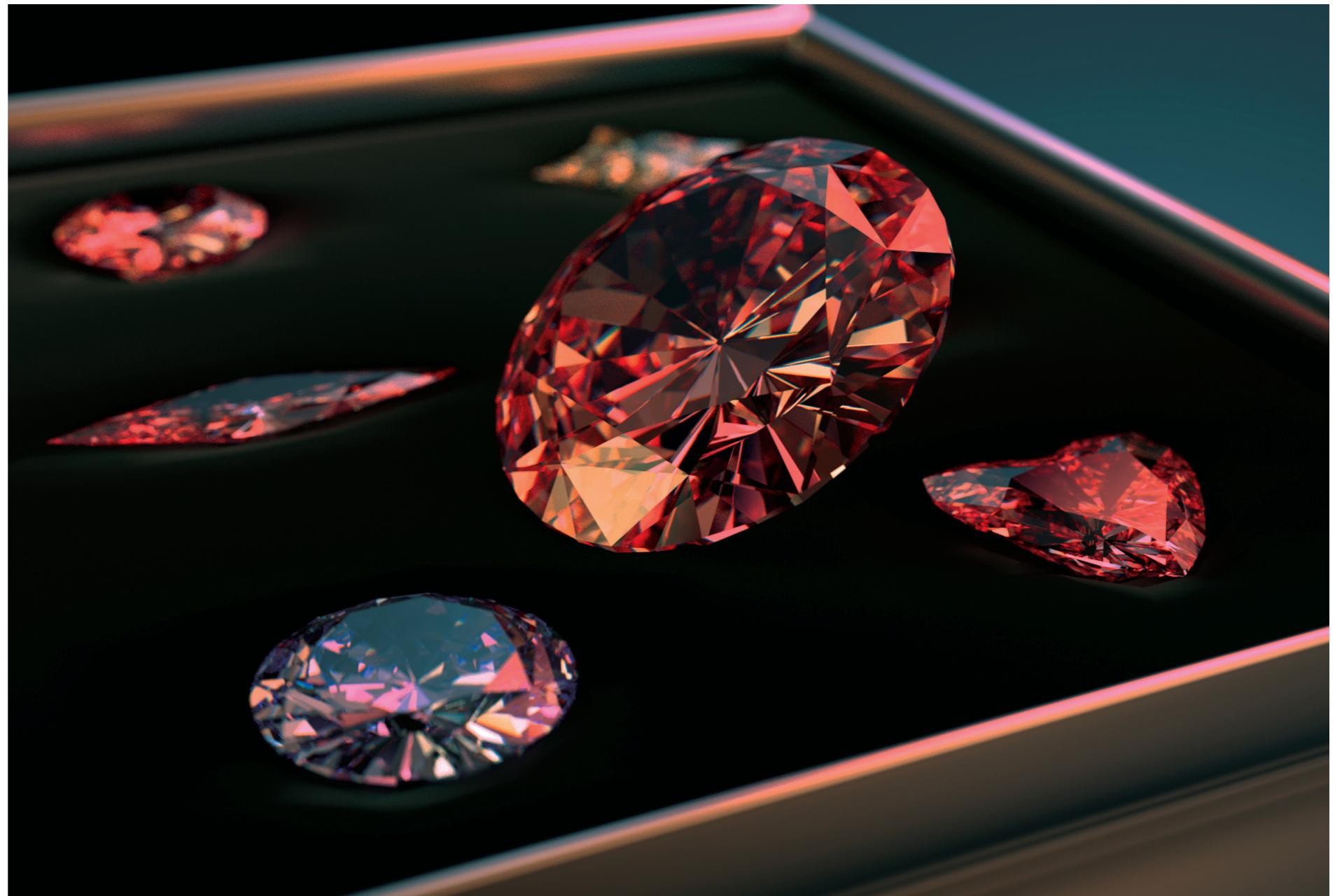
É líder indiscutível e referência incontornável no seu segmento [classe A e A+]. Com uma periodicidade TRIMESTRAL, a *Villas&Golfe* é bilingue [português-ingles] e apresenta um formato diferenciador e uma qualidade única no mercado.

Uma revista *corporate* e exclusiva, com um percurso sólido de sofisticação.

Villas&Golfe came into being in Angola in 2009 and, in Mozambique, in 2014. It is, now, one of the most prestigious cultural and lifestyle magazines on a national and international level.

It is an unarguable leader in its segment [A and A+ classes]. Published QUARTERLY, *Villas&Golfe* is bilingual [Portuguese-English] and shows a distinct format and a unique quality in the market.

A corporate and exclusive magazine, with a solid path of sophistication.



Conteúdos / Editorial Contents

Apostando em conteúdos exclusivos e rubricas que abordam os mais variados temas na área da economia e negócios, cultura e *lifestyle*, a *Villas&Golfe* prima pela qualidade exímia das suas imagens e textos.

Desde entrevistas às personalidades mais influentes do panorama político, empresarial, cultural e artístico, a reportagens sobre assuntos da atualidade, artigos de opinião e novidades sobre os mais variados temas: desde a sua viagem de sonho, aos melhores hotéis e resorts para ficar, spas para relaxar, aos restaurantes premiados e chefs de renome, aos vinhos e iguarias mais apetecíveis; às casas de arquitetura e decoração invejáveis; bem como aos melhores artigos sobre arte e cultura, passando pelas últimas novidades na moda e ficando a par das inovações nos jatos, iates e automóveis; sem nunca esquecer o golfe e outros desportos premium.

Focusing on exclusive contents and rubrics that address the most varied subjects in the area of economy and business, culture and lifestyle, *Villas&Golfe* strives for the excellent quality of its images and texts.

From interviews with the most influential personalities in the political, business, cultural and artistic worlds, to reports on current issues, opinion articles and news on the most varied topics: from your dream trip, to the best hotels and resorts to stay, spas to relax, to award-winning restaurants and renowned chefs, the most appetizing wines and dishes; the enviable houses of architecture and decoration; as well as the best articles on art and culture, going through the latest news in fashion and keeping up with innovations in jets, yachts and cars; never forgetting golf and other premium sports.





Periocidade / Editorial Calendar 2023

EDIÇÕES:

Villas&Golfe Industry	jan/fev/mar	8 março	29 março
Villas&Golfe #66	abr/mai/jun	7 junho	28 junho
Villas&Golfe Industry	jul/ago/set	6 setembro	27 setembro
Villas&Golfe #67	out/nov/dez	8 novembro	29 novembro

* As datas e numeração são indicativas, podendo sofrer alterações.

* Ao longo do ano, poderão também ser publicadas edições extra e/ou dedicadas a temas especiais. Estas edições podem ser analisadas caso a caso.

ENVIO DE MATERIAIS:

EM BANCA:

ISSUES:

Villas&Golfe Industry	Jan/Feb/Mar	8 March	29 March
Villas&Golfe #66	Apr/May/Jun	7 June	28 June
Villas&Golfe Industry	Jul/Aug/Sep	6 September	27 September
Villas&Golfe #67	Oct/Nov/Dec	8 November	29 November

* Dates and issue numbers are merely indicative and may be changed.

* Throughout the year, extra and/or personalized editions with special topics may also be published. These editions can be analyzed on a case-by-case basis.

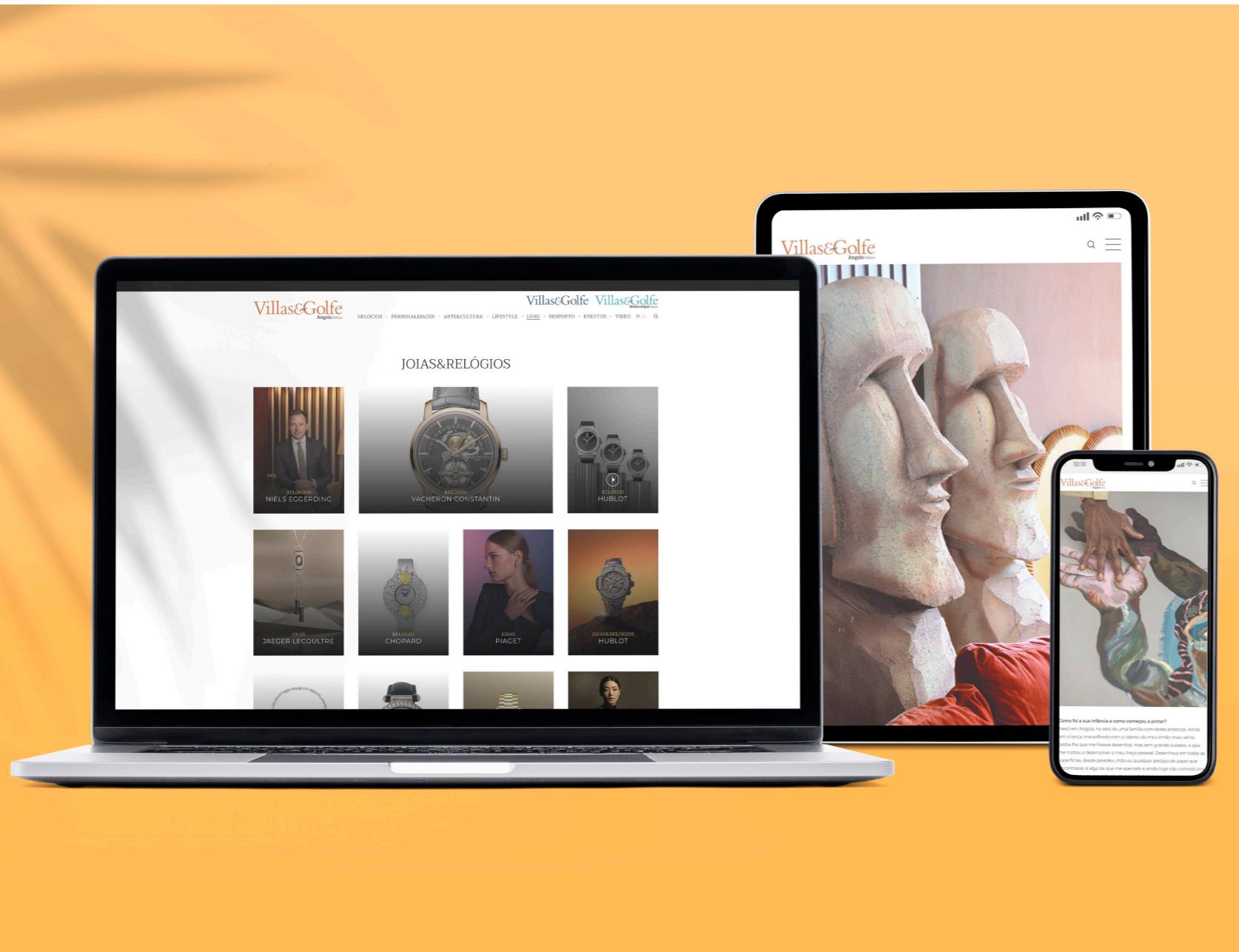
Distribuição / Distribution



Entregue em mão a uma base de dados seleccionada, que inclui a Presidência da República, Casa Civil, Ministérios, Gestores e Directores de grandes empresas, figuras públicas de relevo, em Angola e Moçambique; Banca Private; Segmento Private de grandes empresas em Angola e Moçambique; Base de dados corporate a empresários angolanos e moçambicanos; Centros de Negócios; Base de dados internacional; Suítes superiores de hotéis de 4 e 5 estrelas; Lounges e salas executivas da TAP, ANA, TAAG, LAM e de jatos privados; Campos de Golfe; Restaurantes Premium; Bancas Premium; Assinantes.

Hand delivered to a selected database including the Presidency of the Republic, Staff House, Ministries, Managers and Directors of major companies, important public figures, in Angola and Mozambique; Private Banking; Private segment of major companies in Angola and Mozambique; Angolan and mozambique Corporate Companies Database; Business Centers; International database; Top suites in 4-star and 5-star hotels; VIP lounges TAP, ANA, TAAG, LAM and private jets; Golf Resorts; Premium Restaurants; Premium Banks; Subscribers.

Edição Digital / Digital Edition



Pode aceder à revista **Villas&Golfe** na sua versão digital através do site:
www.magzter.com – a maior banca de revistas digitais do mundo

E ainda acompanhar todas as novidades, últimos eventos e artigos mais recentes através das plataformas digitais:

www.villasegolfe.co.ao
www.villasegolfe.co.mz
facebook.com/villasegolfe
instagram.com/villasegolfe

You can find the digital version of **Villas&Golfe** on the website:
www.magzter.com – the world biggest digital magazine store

And follow all the news, last events and more recent articles throughout the digital platforms:

www.villasegolfe.co.ao
www.villasegolfe.co.mz
facebook.com/villasegolfe
instagram.com/villasegolfe

Público-alvo /Target audience

Tiragem média: 10 000 exemplares

Estimativa de Visibilidade/audiência: cada revista disponível em distribuição, gratuita ou vendida, é vista por uma média de 10 pessoas.

OCCUPAÇÃO:	ESTATUTO SOCIAL:	GÉNERO:	FAIXA ETÁRIA:
POLÍTICOS 12%	CLASSE ALTA: 65%	HOMENS: 55%	30-42: 32%
EMPRESÁRIOS E GESTORES DE TOPO DE GRANDES EMPRESAS: 80%	CLASSE MÉDIA-ALTA: 30% CLASSE MÉDIA: 5%	MULHERES: 45%	43-54: 43% 55-65: 25%
INTELECTUAIS: 8%			

Average circulation: 10,000 copies

Visibility / Audience Estimation: Each magazine available for distribution, free of charge or sold, is viewed by an average of 10 people.

OCCUPATION:	SOCIAL STATUS:	GENDER:	AGE GROUPS:
POLITICIANS 12% BUSINESSPEOPLE AND HEADS OF MAJOR COMPANIES: 80%	HIGHT CLASS: 65% MEDIUM-HIGHT CLASS: 30% CLASSE MÉDIA: 5%	MEN: 55% WOMAN: 45%	30-42: 32% 43-54: 43% 55-65: 25%
INTELLECTUALS: 8%			





Universo Villas&Golfe / Villas&Golfe Universe

A *Villas&Golfe* chega, em formato físico, aos seus leitores, sendo distribuída em Angola e Moçambique através de uma distribuição direcionada e exclusiva. E chega a todo o mundo através da sua versão digital, de assinantes pagos espalhados internacionalmente.

O sucesso da *Villas&Golfe* faz igualmente com que a marca organize e se associe a um conjunto de eventos de prestígio, como torneios de golfe, jantares de gala e *cocktails*, conferências e eventos culturais, entre outros, levando o seu nome e dos seus parceiros ainda mais longe.

Saiba mais sobre os nossos eventos aqui: www.youtube.com/@villasgolfe

Villas&Golfe reaches its readers in a physical format from north to south, east to west, with a selective and targeted distribution and distribution in Angola and Mozambique – through its Africa edition.

And it reaches all the world through its digital version, internationally paid subscribers.

The success of *Villas&Golfe* also means that the brand organizes and works in association with a series of prestigious events, such as golf tournaments, gala dinners and cocktails, conferences and cultural events, among others, taking its name and its partners names even further.

See more about our events here: www.youtube.com/@villasgolfe



Siga-nos / Follow us

www.villasegolfe.co.ao

www.villasegolfe.co.mz

www.facebook.com/villasegolfe

www.instagram.com/villasegolfe/

Contacte-nos / Contact us

AO: Rua Rainha Ginga, n.º 31, 17.^º
NC, Torre Elysée,
Luanda – Angola
(+244) 922 715 951

MZ: Avenida Kwame Nikrumah, 407
Bairro de Sommerschield
Maputo, Moçambique
(+258) 848 261 726

Parceiros / Partners



NETJETS®



Mercedes-Benz



BOSS
HUGO BOSS



EMPORIO
ARMANI

PRADA



ABOVE & BEYOND

Cartier



UNIVERSAL
SEGUROS



WHITE
CLINIC

clinicadotempo®
DR. HUMBERTO BARBOSA

EPIC SANA
★★★★★
Algarve



TIFFANY & Co.

Samsønite



ATLANTICO

Millennium
bcp

BFA

BancoBIC

BIC Seguros
Seguramente Juntos

BPC
O seu Banco de sempre

BancoBNI
Paixão pelo futuro

Caixa Totta
Banco Caixa Geral Totta de Angola

COSAL
COMÉRCIO E SERVIÇOS DE ANGOLA

Chevron

Sonangol

Villas&Golfe

Africa Edition

Obrigado
/ Thank you

www.villasegolfe.co.ao

www.villasegolfe.co.mz