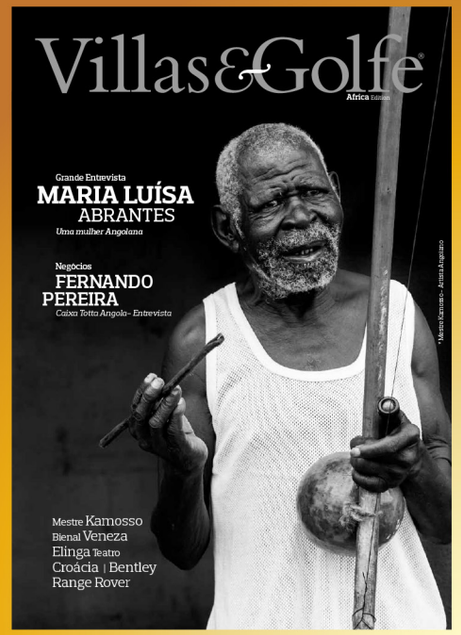
Villas&Golfe®
MEDIA KIT



SOBRE // ABOUT

A revista ***Villas&Golfe*** nasceu em Angola em 2009, em Moçambique em 2014, e é, atualmente, uma das mais prestigiadas revistas de cultura e *lifestyle* a nível nacional e internacional.
É líder indiscutível e referência incontornável no seu segmento (classe A e A+).
Com uma periodicidade TRIMESTRAL, a ***Villas&Golfe*** é bilingue (português--inglês) e apresenta um formato diferenciador e uma qualidade única no mercado.
Uma revista *corporate* e exclusiva, com um percurso sólido de sofisticação.

__Villas&Golfe__ came into being in Angola in 2009, in Mozambique in 2014, and it is, now, one of the most prestigious cultural and lifestyle magazines on a national and international level.
It is an unarguable leader in its segment (A and A+ classes).
Published QUARTERLY, __Villas&Golfe__ is bilingual (Portuguese-English) and shows a distinct format and a unique quality in the market.
A corporate and exclusive magazine, with a solid path of sophistication.

CONTEÚDOS // EDITORIAL CONTENTS

Apostando em conteúdos exclusivos e rubricas que abordam os mais variados temas na área da economia e negócios, cultura e *lifestyle*, a ***Villas&Golfe*** prima pela qualidade exímia das suas imagens e textos.
Desde entrevistas às personalidades mais influentes do panorama político, empresarial, cultural e artístico, reportagens sobre assuntos da atualidade, artigos de opinião e novidades sobre os mais variados temas: desde a sua viagem de sonho, aos melhores hotéis e *resorts* para ficar, *spas* para relaxar, aos restaurantes premiados e *chefs* de renome, aos vinhos e iguarias mais apetecíveis; às casas de arquitetura e decoração invejáveis; bem como aos melhores artigos sobre arte e cultura, passando pelas últimas novidades na moda e ficando a par das inovações nos jatos, iates e automóveis; sem nunca esquecer o golfe e outros desportos *premium*.

Focusing on exclusive contents and rubrics that address the most varied subjects in the area of economy and business, culture and lifestyle, ***Villas&Golfe*** *strives for the excellent quality of its images and texts.*
From interviews with the most influential personalities in the political, business, cultural and artistic worlds, reports on current issues, opinion articles and news on the most varied topics: from your dream trip, to the best hotels and resorts to stay, spas to relax, to award--winning restaurants and renowned chefs, the most appetizing wines and dishes; the enviable houses of architecture and decoration; as well as the best articles on art and culture, going through the latest news in fashion and keeping up with innovations in jets, yachts and cars; never forgetting golf and other premium sports.

PERIODICIDADE //
EDITORIAL CALENDAR 2022

EDIÇÕES:		ENVIO DE MATERIAIS:	EM BANCA:
** V&G Industry #1	jan-jul	7 janeiro	janeiro
Villas&Golfe #62	jan/fev/mar	21 fevereiro	março
Villas&Golfe #63	abr/mai/jun	22 abril	maio
** V&G Industry #2	jul-jan	24 junho	julho
Villas&Golfe #64	jul/ago/set	22 julho	agosto
Villas&Golfe #65	out/nov/dez	21 outubro	novembro
** V&G Industry #3	jan-jul 2023	30 dezembro	janeiro

* As datas e numeração são meramente indicativas, podendo sofrer alterações.
** V&G Industry, uma edição especial dedicada à indústria.

ISSUES:		AD CLOSE:	ON SALE:
** V&G Industry #1	Jan-Jul	7 January	January
Villas&Golfe #62	Jan/Feb/Mar	21 February	Mars
Villas&Golfe #63	Apr/May/Jun	22 April	May
** V&G Industry #2	Jul-Jan	24 June	July
Villas&Golfe #64	Jul/Aug/Sep	22 July	August
Villas&Golfe #65	Oct/Nov/Dec	21 October	November
** V&G Industry #3	Jan-Jul 2023	30 December	January

* Dates and issue numbers are merely indicative and may be changed.
** V&G Industry, a special edition dedicated to industry.

DISTRIBUIÇÃO // DISTRIBUTION

› Entregue em mão a uma base de dados selecionada, que inclui a Presidência da República, Casa Civil, ministérios, gestores e diretores de grandes empresas, figuras públicas de relevo, em Angola e Moçambique;

› Banca *private*;

› Segmento *private* de grandes empresas em Angola e Moçambique;

› Base de dados *corporate* a empresários angolanos e moçambicanos;

› Centros de negócios;

› Base de dados internacional;

› Suítes superiores de hotéis de 4 e 5 estrelas;

› *Lounges* e salas executivas da TAP, ANA, TAAG, LAM e de jatos privados;

› Campos de golfe;

› Restaurantes *premium*;

› Bancas *premium*;

› Assinantes.

› Hand delivered to a selected database including the Presidency of the Republic, Staff House, ministries, managers and directors of major companies, important public figures, in Angola and Mozambique;

› Private banking;

› Private segment of major companies in Angola and Mozambique;

› Angolan and Mozambican corporate companies database

› Business centers;

› International database;

› Top suites in 4-star and 5-star hotels;

› VIP lounges TAP, ANA, TAAG, LAM and private jets;

› Golf resorts;

› Premium restaurants;

› Premium banks;

› Subscribers.

EDIÇÃO DIGITAL // DIGITAL EDITION

Pode aceder à revista ***Villas&Golfe*** na sua versão digital:
www.magzter.com – banca de revistas digitais

E ainda acompanhar todas as novidades, últimos eventos e artigos mais recentes através do site:
www.villasegolfe.com | *www.villasegolfe.co.ao* | *www.villasegolfe.co.mz*

E das redes sociais:
facebook.com/villasegolfe
instagram.com/villasegolfe

You can find the digital version of ***Villas&Golfe****:*
www.magzter.com – digital magazine store

And follow all the news, last events and more recent articles on the site:
www.villasegolfe.com

And social networks:
facebook.com/villasegolfe
instagram.com/villasegolfe

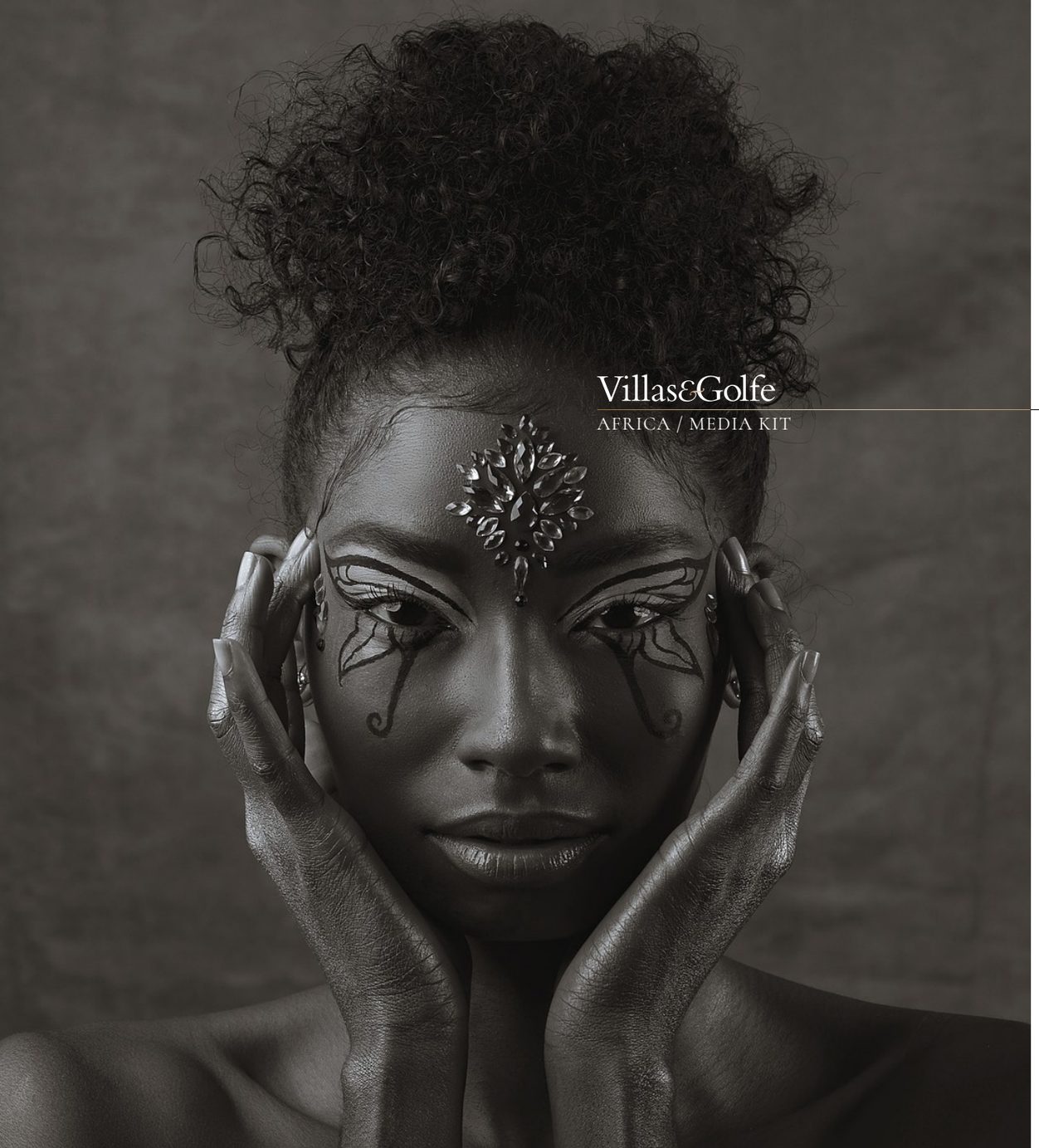
PÚBLICO-ALVO // TARGET AUDIENCE

Tiragem média: 5 000 exemplares
Estimativa de Visibilidade/audiência: cada revista disponível em distribuição, gratuita ou vendida, é vista por uma média de 10 pessoas.

***Average circulation**: 5,000 copies*
***Visibility / Audience Estimation**: Each magazine available for distribution, free of charge or sold, is viewed by an average of 10 people.*

OCUPAÇÃO:	ESTATUTO SOCIAL:	GÉNERO:	FAIXA ETÁRIA:
Políticos **12%**	Classe Alta: **65%**	Homens: **55%**	30-42: **32%**
Empresários e gestores de topo de grandes empresas: **80%**	Classe Média-Alta: **30%**	Mulheres: **45%**	43-54: **43%**
Intelectuais: **8%**	Classe Média: **5%**		55-65: **25%**

OCCUPATION:	SOCIAL STATUS:	GENDER:	AGE GROUPS:
Politicians **12%**	Hight Class: **65%**	Men: **55%**	30-42: **32%**
Businesspeople and heads of major companies: **80%**	Medium-Hight Class: **30%**	Woman: **45%**	43-54: **43%**
Intellectuals: **8%**	Classe Média: **5%**		55-65: **25%**



UNIVERSO VILLAS&GOLFE // VILLAS&GOLFE UNIVERSE

A ***Villas&Golfe*** chega, em formato físico, aos seus leitores, sendo distribuída em Angola e Moçambique através de uma distribuição direcionada e exclusiva.
Chega a todo o mundo, através da sua versão digital, aos assinantes pagos.
O sucesso da ***Villas&Golfe*** faz igualmente com que a marca organize e se associe a um conjunto de eventos de prestígio, como torneios de golfe, jantares de gala e *cocktails*, conferências e eventos culturais, entre outros, levando o seu nome e dos seus parceiros ainda mais longe.

Villas&Golfe *reaches its readers in a physical being distributed in Angola and Mozambique throughout an oriented and exclusive distribution.*
And it reaches all the world through its digital version, internationally paid subscribers.
The success of ***Villas&Golfe*** *also means that the brand organizes and works in association with a series of prestigious events, such as golf tournaments, gala dinners and cocktails, conferences and cultural events, among others, taking its name and its partners names even further.*

www.villasegolfe.com
www.villasegolfe.co.ao
www.villasegolfe.co.mz